LA SCELTA STRATEGICA

La guida per il Marketing Manager
che non cerca un fornitore,
ma un partner di comunicazione

+ checklist per valutare il tuo attuale
sistema di comunicazione aziendale



PROMOS
comunicazione & digital business

LA SCELTA CHE DEFINISCE LA VOCE DEL TUO BRAND

Ogni decisione di comunicazione lascia un'impronta sul tuo brand.

Una partnership con l'agenzia giusta accelera risultati, rafforza l'identità e semplifica il tuo lavoro. Scegliere solo in base al prezzo o a lavori precedenti può costare tempo ed energie.

Questa guida ti aiuterà a riconoscere le agenzie che possono diventare veri partner strategici.

PROMOS
comunicazione & digital business

IL FALSO MITO:
4 ERRORI DA EVITARE

1 ANALISI SUPERFICIALE DEL PORTFOLIO:

Guardare solo i lavori finali senza capire briefing, strategia e risultati è ingannevole.

2 PREZZO PIÙ BASSO = MIGLIORE SCELTA:

Un costo contenuto spesso nasconde mancanza di strategia e di un supporto concreto.

3 AGENZIA “TUTTOFARE”:

Meglio un partner integrato che un generalista. Un concept forte unisce tutti i canali in coerenza e impatto, l'importanza di un filo rosso creativo che lega ogni canale (dalla brochure al social).

4 SEGUIRE LA MODA O L’ULTIMA ARRIVATA:

Scegliere un’agenzia solo perché “è sulla bocca di tutti” o perché può sembrare trendy è rischioso. Meglio puntare su esperienza, referenze concrete e una storia consolidata di risultati.

PROMOS
comunicazione & digital business

L'AGENZIA GIUSTA NON ESEGUE, CAPISCE E ANTICIPA

Comprendere il tuo business, anticipare bisogni e proporre soluzioni coerenti, è il vero valore.

DOMANDE DA PORRE:

- Come vi approccereste per comprendere il nostro mercato?
- Qual è il vostro processo per sviluppare una strategia di marca?

PROMOS
comunicazione & digital business

LA CREATIVITÀ NON È MAGIA, È METODO



Un’idea vincente nasce da
un processo chiaro e condiviso:

1 DISCOVERY:
ascolto, analisi, brief strategico

2 CONCEPT CREATION:
definizione della big idea e payoff

3 ART DIRECTION & COPYWRITING:
sviluppo materiali integrati

4 MISURAZIONE E AFFIANCAMENTO:
reportistica e piano editoriale

PROMOS
comunicazione & digital business

NON SCEGLIETE UN'AGENZIA, SCEGLIETE LE PERSONE

La continuità e l'affidabilità
del team operativo fanno la differenza.

DOMANDE DA PORRE:

- Chi sarà il referente giornaliero?
- Posso conoscere il creative director che seguirà il progetto?

PROMOS
comunicazione & digital business



NON SOLO COSTI
MA INVESTIMENTI

Valutare il ritorno significa guardare metriche qualitative e quantitative: consistenza del messaggio, percezione del brand, lead di qualità, riduzione dei tempi di vendita.



PROMOS
comunicazione & digital business

VERIFICA SE LA TUA AGENZIA HA CIÒ CHE SERVE

- Ho verificato il processo creativo dell'agenzia?
- Ho conosciuto il team operativo?
- L'agenzia ha capito le sfide del mio business?
- C'è coerenza tra concept e materiali?
- La comunicazione è integrata e chiara su tutti i touchpoint?

PROMOS
comunicazione & digital business

Di seguito trovi una lista rapida e professionale per capire se la tua azienda ha già tutti gli asset strategici a supporto del marketing... o se manca qualcosa.

GLI ASSET INDISPENSABILI PER UNA COMUNICAZIONE INTEGRATA EFFICACE

BRANDING E IDENTITÀ VISIVA

- ☐ Hai un logo professionale e coerente con l'identità aziendale?
- ☐ La tua brand identity è documentata in un brand manual accessibile a tutti i reparti/partner?
- ☐ Colori, font, tono di voce e stile fotografico sono coerenti su tutti i canali?

STRATEGIA E POSIZIONAMENTO

- ☐ Hai definito un posizionamento chiaro e differenziante rispetto ai tuoi competitor?
- ☐ Il tuo piano marketing include obiettivi misurabili a breve e lungo termine?
- ☐ Sai identificare il target di riferimento con cui vuoi comunicare (es. buyer personas)?

PRESENZA ONLINE

- ☐ Hai un sito web aggiornato, responsive e veloce?
- ☐ I contenuti del sito sono ottimizzati SEO e coerenti con la strategia generale?
- ☐ I tuoi social media sono attivi, curati e seguiti da un piano editoriale strutturato?
- ☐ La presenza online riflette correttamente il tuo posizionamento offline?

PROMOS
comunicazione & digital business

CONTENUTI E STORYTELLING

- ☐ Produci regolarmente contenuti di valore per il tuo pubblico (blog, video, guide, ecc.)?
- ☐ I tuoi materiali offline (cataloghi, company profile, brochure) sono aggiornati e coerenti con la tua identità digitale?
- ☐ Hai definito un tone of voice aziendale riconoscibile?
- ☐ Stai sfruttando contenuti long form e short form in modo sinergico tra sito, social e DEM?

STRUMENTI DI MARKETING OPERATIVO

- ☐ Hai attive campagne advertising online (Google, Meta, LinkedIn) mirate e misurabili?
- ☐ Utilizzi strumenti di email marketing con invii regolari e liste profilate?
- ☐ Hai materiali di vendita (presentazioni, listini, flyer) aggiornati e coerenti con la brand image?
- ☐ Hai un media kit professionale da condividere con prospect, stampa o partner?

MISURAZIONE E ANALISI

- ☐ Monitori regolarmente le performance del sito, campagne e contenuti tramite strumenti di analytics?
- ☐ Hai dei KPI chiari per valutare l'efficacia della tua comunicazione?
- ☐ Tracci i contatti, le richieste e il tasso di conversione delle tue attività marketing?

ALLINEAMENTO TRA REPARTI E FORNITORI

- ☐ Tutti i reparti (marketing, vendite, prodotto) lavorano su obiettivi condivisi?
- ☐ I fornitori esterni (agenzie, consulenti, partner) sono allineati sul tono di voce e la strategia del brand?

Hai spuntato meno della metà?
Forse è il momento di affiancarti a un'agenzia integrata.

PROMOS
comunicazione & digital business

DA FORNITORE A PARTNER STRATEGICO

La scelta giusta
accelera i risultati,
semplifica il lavoro,
valorizza il brand.



promosrimini.com

PROMOS
comunicazione & digital business